

2024年1月4日

株式会社 asken

報道関係者各位

【関東エリア初】国内 No.1 食事管理アプリ『あすけん』テレビ CM 「食べないダイエットより、食べるダイエット。」篇が放映開始

「カロリー見える化」で健康的なダイエットを提案

会員数 900 万人超*1、国内 No.1*2、AI を活用し食事管理ができるカロリー見える化アプリ『あすけん』を開発・運営する株式会社 asken（東京都新宿区、代表取締役社長 中島洋、以下「当社」）は、2024 年 1 月 4 日（木）よりテレビ CM を関東エリアで初めて放映を開始いたします。「食べないダイエットより、食べるダイエット。」をコンセプトにした本 CM を通して、毎日の食事を楽しみながら続けられる、健康的なダイエットのスタイルを提案してまいります。



CM のコンセプトについて詳しくは特設サイト (<https://www.asken.jp/lp/taberudiet/>) でご覧いただけます。

■CM コンセプトの企画背景

当社は、『あすけん』で食事のカロリーや栄養素を「見える化」することで、ユーザーの皆さまの賢い食事選びをサポートし、栄養バランスのとれた健康的な食生活を送っていただきたいと考えています。

『あすけん』では、実際に食べたものの摂取カロリー量を把握する「カロリー見える化」をダイエットの第一歩とし、食べたいものを過度に我慢するのではなく、栄養バランスを意識しながら 1 週間単位で摂取カロリー量をコントロールしていくことを推奨しています。食べたいものを我慢することは大きなストレスであり、ダイエット失敗を招く原因の一つになります。また、極端なカロリー制限や栄養の偏りは健康を害するリスクもあります。

そこで、「食べないダイエットより、食べるダイエット。」を CM コンセプトに起用し、本 CM を通して、毎日の食事を楽しみながら続けられる、健康的なダイエットのスタイルを提案しています。

■CM 概要

- ①ラーメン篇 (15 秒) URL : <https://youtu.be/P8YexdHbauE>
 ②アイス篇 (15 秒) URL : <https://youtu.be/HvBoRw7Ceq4>

CM 放映開始日 : 2024 年 1 月 4 日 (木)

放映メディア : テレビ (関東エリア)

当社は、今後も引き続き、ダイエットをはじめ、さまざまな人のライフステージに寄り添い、『あすけん』を通じた食生活改善を通して健康をサポートしてまいります。

■サービス概要： AI 食事管理アプリ『あすけん』について

『あすけん』は、食事画像やバーコードを読み取るだけで、食べた食事のカロリーや栄養素が表示され、ご自身に合った目標摂取エネルギーや各種栄養素に対する過不足が一目でわかる食事管理アプリです。AI を活用し管理栄養士が監修した食事内容に対するフィードバックや食生活のアドバイスを提供し、これによりユーザーの皆さまがご自身の食事を振り返り、次の食事で何を食えばよいか分かる「食事の選択力」を高めるためのサポートをいたします。

『あすけん』はテクノロジーの力ですべての人の「専属栄養士」となり、あらゆるライフステージにおける健康的な食生活の実現を目指します。

- ・会員数 900 万人*1 (海外含め 942 万人) 以上
- ・2022 年上半期ダウンロード数&売上 No.1*2
- ・メニュー数は 15 万件以上
- ・カロリーと各種栄養素 14 項目*3の過不足をグラフ表示
- ・AI で自動表示されるアドバイスパターンは 20 万以上

食事管理アプリ『あすけん』サイト : <https://www.asken.jp>

<主な受賞歴>

2020 年: 「革新的な優れたサービス」への内閣総理大臣表彰制度、第 3 回日本サービス大賞「優秀賞」を受賞。
 2022 年: 『あすけん』内の食事アドバイスコース「妊娠・授乳期に！あすママコース」が BabyTech® Awards2022 [妊活と妊娠部門] 大賞を受賞。Google Play ベスト オブ 2022 において、アプリ「ユーザー投票部門」大賞、「自己改善部門」大賞をダブル受賞。
 2023 年: 食事アドバイスコース「妊娠・授乳期に！あすママコース」が第 4 回日本子育て支援大賞を受賞。

<アプリ概要>

名称	AI 食事管理アプリ『あすけん』
利用料金	ダウンロード無料 (App 内課金あり)



対応 OS	iOS/Android
ストア URL	【App Store】 https://apps.apple.com/jp/app/id687287242 【Google Play】 https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.greenhouse.asken

*1：2023年7月時点の累計会員数

*2：日本国内 AppStore と GooglePlay 合算の「ヘルスケア（健康）/フィットネス」カテゴリにおける、2021年・2022年のダウンロード数および収益（data.ai 調べ）

*3：あすけんダイエット基本コースの場合。食事アドバイスコースによって表示される種類は異なります。

■会社概要：株式会社 asken について

asken は、栄養学の知見と AI をかけあわせ「ひとびとの明日を、今日より健康にする」ことをミッションに、下記の事業を展開しています。

- ・国内個人向けサービス:AI 食事管理アプリ『あすけん』の開発・運営
- ・医療機関向けサービス:病院での栄養指導の一助として『あすけん』の食事記録と管理者向けシステムの提供
- ・法人向けサービス:従業員の食生活改善、市民の健康増進などを目的とした『あすけん』の団体向け利用
- ・海外個人向けサービス:北米でのスマホアプリ『Asken Diet』の開発・運営
- ・食事療法を補助する治療用アプリ(医療機器プログラム)の開発

設立：2007年10月1日

所在地：〒163-1442 東京都新宿区西新宿三丁目20番2号 東京オペラシティタワー42F

株主：株式会社グリーンハウス(100%出資)

コーポレートサイト：<https://www.asken.inc>

©2023 asken Inc.

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 asken 広報・PR 担当：多田（ただ）

Tel:03-3379-1213 mobile:080-8195-9041 E-mail: grp_asken_pr@asken.inc