



日本最大級 AI 食事管理アプリ「あすけん」2021年市販食品ランキング発表
10億件の食事記録からわかった！
人気の【シリアル類】1位はあのオートミール
ビールよりも【ノンアルコールビール】が上位にランクイン

株式会社 asken(所在地：東京都新宿区、代表取締役社長：中島 洋、以下 asken)は、自社で開発・運用している会員数 650 万人の国内最大級 AI 食事管理アプリ「あすけん」において、2020 年 12 月～2021 年 11 月までにユーザーが登録した食事記録 10 億件から、もっとも多く食べられた市販食品を集計しました。コロナ禍の在宅傾向によって内食化や健康志向は昨年から引き続き高まっており、特に「オートミール」や「ノンアルコール飲料類」に注目し、登録数のランキングを発表します。

【全体ランキング】コロナ禍 2 年目の注目アイテムは「ヨーグルト」「サプリメント」

2021 年の市販食品ランキング TOP10 において、以下の注目食品にあげた「オートミール」以外では、腸内環境を整える手軽な発酵食品で、良質なたんぱく質源となるヨーグルトが大幅にランクアップ。無脂肪の【ビヒダス プレーンヨーグルト脂肪 0 (森永乳業)】、高たんぱく質の【ダノンオイコス高タンパク質 ストロベリー(ダノンジャパン)】が TOP10 にはいるなど、低脂質、高タンパク質と言った機能性のある商品の人気が続きました。例年、上位にランクインする【サプリメント類】も、今年はビタミン系だけではなく、鉄やカルシウムなどのサプリメントのランクが上昇しており、ミネラル類にも注目してとり入れる方が増えた点は、栄養バランスが一目でわかる「あすけん」のユーザーらしさを感じるランキング結果となりました。

【2021 年注目市販食品 1 オートミールなどシリアル類】

機能や食べ方のバリエーションが豊富な商品がトップ 3 に

オートミールやシリアル類は 2021 年も人気は衰えず、特に【日食プレミアム ピュアオートミール(日本食品製造)】は全体でも 7 位から 2 位へとランクが上がり、【オートミール(日本ケロッグ)】も 36 万を超える登録数となりました。シリアル類は 2020 年から大きく市場を拡大しており、中でもオートミール類は各社から様々な機能性シリアル商品が発売されています。「糖質オフ」やたんぱく質・鉄分などの栄養面や話題の腸活に役立つ食物繊維が摂れるほか、主食の置き換えなど食べ方のバリエーションを提案するなどしていることから、ダイエットや健康的な食生活を送りたいと考えている「あすけん」ユーザーの方々にもとり入れられているようでした。

【2021 年注目市販食品 2 ノンアルコールビール】

ビール類トップ 1&2 にノンアルコールビール！新しい「飲み方」が広がっている？！

家飲みの増加で健康を気遣う人が増えていることから需要が高まっていると言われる「ノンアルコール飲料」ですが、ビールを含めた「あすけん」の登録数ランキングでも 1 位【オールフリー(サントリー)】、2 位【アサヒドライゼロ (アサヒビール)】となり、その傾向が続いている結果となりました。2021 年は、各社からノンアルコー

ル飲料や低アルコール飲料が発売され、ビールテイスト飲料以外にもハイボールやチューハイなどでも品揃えが増えました。ダイエットや健康のためにアルコールを控えたい「あすけん」ユーザーのみなさんも活用していたようです。その他は10位以内中、糖質オフの商品が4アイテム占めており、ダイエットや健康のために糖質を控えたい方から変わらず支持を得ていました。

2021年「あすけん」の会員数は国内外合わせて160万人増の680万人となり、ますます食事記録を通じて食生活の改善をしようとする方が増えていることを実感いたしました。askenは、今後もより使いやすいサービスを提供しながらみなさまの食生活のサポートを通じ「ひとびとの明日を今日より健康にする」ことを目指してまいります。

全体ランキング

順位	昨年	商品名	登録回数
1	1	マルチビタミン(DHC)	1,020,669
2	7	日食プレミアム ピュアオートミール(日本食品製造)	950,853
3	3	ネイチャーメイド スーパーマルチビタミン&ミネラル(大塚製薬)	925,200
4	5	チョコレート効果 カカオ72%(明治)	682,441
5	17	ディアナチュラ スタイル 鉄×マルチビタミン(アサヒグループ食品)	574,462
6	4	野菜一日これ一本(カゴメ)	548,202
7	12	ビヒダス プレーンヨーグルト脂肪0(森永乳業)	539,992
8	23	ダノンオイコス 高タンパク質 ストロベリー(ダノンジャパン)	520,960
9	27	すっきりCa鉄(雪印メグミルク)	519,311
10	-	QBB ベビーチーズ(プレーン)(六甲バター)	512,278

*集計期間:2020年12月~2021年11月30日。2020年の集計期間は1/1~10/31の10カ月間。

*上記期間中に、食事管理アプリ「あすけん」に登録された食事記録のメニューデータベースを集計。

*リニューアル商品・新商品は除く。

【オートミール】(グラノーラ)関連アイテムの登録数ランキング

1	日食プレミアム ピュアオートミール(日本食品製造)	950,853
2	ごろっとグラノーラ まるごと大豆 糖質60%オフ(日清シスコ)	499,321
3	オートミール(日本ケロッグ)	362,366
4	ごろっとグラノーラ チョコナッツ(日清シスコ)	94,676
5	inバー プロテイン グラノーラ(森永製菓)	88,062
6	ごろっとグラノーラ まるごと大豆(日清シスコ)	86,338
7	フルーツグラノーラ(CGC)	69,607
8	ごろっとグラノーラ いちごづくし(日清シスコ)	67,691
9	ごろっとグラノーラ チョコナッツ(日清シスコ)	63,111

10	脂質 70%オフフルーツグラノーラ (トップバリュ)	62,546
----	----------------------------	--------

【ビール類】【ノンアルコール飲料】関連アイテムの登録数ランキング

1	オールフリー(サントリービール)	253,662	ノンアルコール
2	アサヒ ドライゼロ (アサヒビール)	238,110	ノンアルコール
3	金麦<糖質 75%オフ>(サントリービール)	235,685	
4	アサヒ スーパードライ (アサヒビール)	233,971	
5	こだわり酒場のレモンサワー (サントリービール)	228,073	
6	焼酎ハイボール<レモン>(宝酒造)	203,509	
7	淡麗グリーンラベル(麒麟ビール)	202,754	
8	麒麟 一番搾り 糖質ゼロ(麒麟ビール)	199,983	
9	麒麟一番搾り生ビール(麒麟ビール)	179,144	
10	アサヒオフ(アサヒビール)	171,039	

AI 食事管理アプリ「あすけん」



「あすけん」は、ダイエットや健康に関心を持つ国内会員数 650 万人* (海外含め 680 万人) を超える国内最大級の AI 食事管理アプリです。10 万以上のメニューからの食事登録や、写真を撮って画像解析によるメニュー登録をすることが可能で、カロリーだけでなく 14 種類の栄養素バランスも瞬時に表示されます。AI 栄養士からの食事内容や食生活のアドバイスも毎日見ることができ、次の食事で何を食べればよいのかがわかるため、食事の選択力が身につく食生活の改善に役立ちます。「革新的な優れたサービス」への内閣総理大臣表彰制度である第 3 回日本サービス大賞「優秀賞」を受賞しました。*2021 年 11 月現在の国内利用者数

公式ウェブサイト：<https://www.asken.jp>

株式会社 asken

株式会社 asken は、栄養学の知見と AI をかけあわせ「ひとびとの明日を、今日より健康にする」ことをミッションに、下記の事業を展開しています。

- ・国内個人向けサービス：会員数 640 万人の国内最大級 AI 食事管理アプリ「あすけん」の開発・運営
- ・医療機関向けサービス：病院での栄養指導の一助として、あすけんの食事記録と管理者向けシステムの提供
- ・法人向けサービス：企業の従業員の食生活改善、市民の健康増進などを目的としたあすけんの団体向け利用
- ・海外個人向けサービス：北米でのスマホアプリ「Asken Diet」の開発・運営。

コーポレートサイト：<https://www.asken.inc>

会社概要

社名：株式会社 asken

設立：2007 年 10 月 1 日

所在地：〒163-1408 東京都新宿区西新宿三丁目 20 番 2 号 東京オペラシティタワー8F

サイト URL：<https://www.asken.inc>

株主：株式会社グリーンハウス(100%出資) <https://www.greenhouse.co.jp>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 asken 広報・PR 担当：多田（ただ）

Tel:03-3379-1213 mobile:080-8195-9041 E-mail: grp_asken_pr@asken.inc